

LA MATINÉE DU CONTREPLAQUÉ 2018

ESTHÉTIQUE & DESIGN

LE POTENTIEL DU CONTREPLAQUÉ

SYNTHÈSE DE LA MATINÉE DU 18 JANVIER 2018

Organisée par LECONTREPLAQUE.COM et les Industries du Panneau Contreplaqué, avec le soutien du CODIFAB, la 3ème édition de la Matinée du Contreplaqué s'est tenue le 18 janvier à Paris.

ENJEUX

Les Matinées du Contreplaqué s'arrêtent chaque année sur une thématique en prise avec les exigences et tendances du marché. Ainsi, avec les décideurs, concepteurs et entreprises, ces Matinées ouvrent la réflexion et montrent ce dont ce panneau d'exception est capable à travers retours d'expérience et regards croisés.

Au cours de l'année écoulée, Lecontreplaqué.com a découvert nombre de talents qui avaient en commun de s'appliquer à utiliser le contreplaqué pour embrasser un univers de sensibilité, tourné vers l'ambiance, le confort, l'ergonomie et le beau. L'évidence s'est imposée de mettre en avant lors de la Matinée 2018 toute l'ampleur de ce potentiel esthétique et les réponses apportées par le contreplaqué en matière de design.

Maisons individuelles, systèmes passifs, ERP, concept hôtelier, logement social, établissement de restauration, logement privé, mobilier design ou agencement de bureaux : sous l'animation de Marion CLOAREC, les réalisations présentées par leurs concepteurs, ont fait découvrir espaces, matières, motifs, couleurs, formes, ambiances, lumières... et tout ce que le contreplaqué offre à l'esthétique.

90 participants, architectes, architectes d'intérieur, designers, plasticiens, agences, industriels, maîtres d'ouvrage... se sont ainsi rassemblés, afin de débattre et échanger du panneau contreplaqué comme réponse aux exigences esthétiques, et plus largement au besoin de réinventer l'intérieur.

Le présent document est une synthèse des prises de parole et présentations qui se sont succédées lors de cette journée. Les différentes présentations sont consultables et téléchargeables sur le [Portail du Contreplaqué](#).



Photo : MIND Architecture



Photos : Florence DEVERNAY

LA MATINÉE DU CONTREPLAQUÉ 2018 | ESTHÉTIQUE & DESIGN

p.2

INTRODUCTION : LES MATINÉES DU CONTREPLAQUÉ

Introduction par Romain Rougier, Président de l'Union des Industries du Panneau Contreplaqué

« Mettre en avant les atouts de ce matériau exceptionnel » R. ROUGIER

Romain Rougier, Président de l'UIPC, a ouvert cette Matinée en se réjouissant de voir tant de professionnels réunis à l'occasion de cette troisième édition, qui se déroulait à la Halle Pajol à Paris. « Nous, les fabricants de contreplaqué avons lancé la Matinée afin de faire connaître très largement notre matériau. » Romain Rougier a ainsi rappelé que le contreplaqué se distinguait par sa capacité à s'adapter à de multiples usages - tant en structure, qu'en emballage et en caisserie, en revêtement intérieur ou extérieur qu'en nautisme, dans l'industrie aéronavale, les transports et bien entendu en menuiserie. Une polyvalence qui relève de la performance qu'offre ce matériau à moult égards. « Mais certains usages restent parfois peu connus. Ces Matinées ont pour objet de montrer cette diversité et de mettre en valeur les atouts qui l'autorisent. » Annonçant la suite de la Matinée, le Président conclut : « Esthétique et Design... un sujet particulièrement séduisant, qui a trait aux notions de sens, de confort et de plaisir. »

ARCHITECTURE ET CONTREPLAQUÉ : UNE SYMBIOSE NATURELLE

Intervention de Florence DEVERNAY, architecte, paysagiste et architecte du patrimoine

« Pour l'architecte, c'est le top : on dessine ce que l'on veut et l'artisan réalise. » F. DEVERNAY

Largement impliquée dans les sujets d'éco-conception, Florence Devernay a présenté un ensemble de réalisations répondant à cette exigence de respect global. Passif, positif, cradle to cradle... les exemples présentés répondent à un besoin de sens : pratique, esthétique, écologique. Ils ont une autre constante : le contreplaqué.

Tantôt utilisé en **meuble où le champs est laissé visible** ou en **cloison-rangement** pour repenser une pièce où le graphisme modernise l'intérieur, tantôt en **lit-clos avec des portes coulissantes** qui ne bougeront pas avec les années... Florence Devernay s'est également attardée sur une pièce humide, entièrement habillée de contreplaqué. La femme de l'art insiste sur le **potentiel créatif** que recèle le panneau contreplaqué : « Pour l'architecte, c'est un rêve : on dessine ce que l'on veut et l'artisan réalise ». Un matériau facile à travailler qui scelle un vrai partenariat entre le concepteur et le réalisateur.



VAZISTAS et FAY - PHOTO : Agnès CLOTIS



Photo : MIND Architecture

LA MATINÉE DU CONTREPLAQUÉ 2018 | ESTHÉTIQUE & DESIGN

p.3

AGENCEMENT ET CONTREPLAQUÉ : UN RESTAURANT ET DE L'ESPRIT

Intervention de Clélia Naud et Fabien Tran Nguyen, architectes, agence MIND ARCHITECTURE

« Le contreplaqué tire son identité de ses veinures et de ses teintes.

C'est cela que nous avons voulu mettre en avant » C. NAUD et F. TRAN NGUYEN

A Marseille, un couple porte un projet de restauration engagé : ils sont vegan et entendent créer un lieu à la hauteur de ce mode de vie. Le lieu en question est exigü et sombre. Les propriétaires veulent en faire un endroit vivant, lumineux, moderne... et reflet de leur philosophie du respect. Les architectes choisis pour développer le projet «Green Love», Clélia Naud et Fabien Tran Nguyen de l'agence MIND, ont ainsi expliqué pourquoi et comment le contreplaqué était à la fois la réponse à ces exigences et le fil conducteur de l'esprit des lieux.

Pourquoi le contreplaqué ? **Pertinence écologique** avec le vegan (colles à l'amidon, pas de tests sur les animaux, 100% français), capacité à **illuminer l'espace** en renvoyant la lumière et facilité de mise en oeuvre... sont quelques uns des arguments avancés par les deux architectes. Ils soulignent également l'exigence en matière de **sécurité incendie** (ERP) pleinement satisfaite par les solutions contreplaqué. Les maîtres d'ouvrage ont quant à eux insisté sur leur pleine satisfaction quant à **l'harmonie** des lieux : «Les clients nous parlent d'une **ambiance agréable** et chaleureuse. Et ils restent des heures... parce qu'ils se sentent bien.»

ADAPTABILITÉ ET CONTREPLAQUÉ : DES LOGEMENTS QUI VIVENT

Intervention de Jean-Nicolas FAY, agence FAY architecture, et Julien GRAVES, agence VAZISTAS

« La modularité... pour apporter rapidement des réponses aux évolutions de la famille.

Le contreplaqué... pour une esthétique cohérente et un vrai plaisir d'habiter. » JN. FAY et J. GRAVES

Le programme de rénovation/ restructuration de logements sociaux présenté par les architectes Jean-Nicolas FAY et Julien GRAVES est exceptionnel : au coeur de Paris, il s'agissait de rehausser un immeuble et de repenser les espaces. Les architectes ont proposé un projet où **l'usager et ses besoins sont au coeur du concept**. Le contreplaqué apportait une réponse pertinente conciliant modularité et esthétique. «Depuis 30 ans, les modèles de la famille traditionnelle sont bouleversés. De nouveaux usages apparaissent dont il faut tenir compte : travail à domicile, garde alternée, manières d'habiter diversifiées. Nous avons proposé au maître d'ouvrage un travail sur les dispositifs qui permettent de faire varier l'espace en fonction des besoins.» **Parois coulissantes**, «la **pièce en plus**» avec un séjour à géométrie variable... le contreplaqué s'est imposé pour assurer cette **modularité**, du fait de sa robustesse, sa flexibilité et des épaisseurs proposées. L'ensemble offre une **esthétique cohérente et sobre** qui invite au «**plaisir d'habiter**».



Photo : AMORIS / Groupe Accor - Design Ora-Ito



Photo : AMORIS / Groupe Accor - Design Ora-Ito



Photo : Serge CRAMPON

FLEXIBILITÉ ET CONTREPLAQUÉ : CONCEPT D'HÔTEL ÉPHÉMÈRE

Intervention de Edwin DURRLEMAN, AMORIS, agenceur

« La mixité métal + contreplaqué répond aux exigences de résistance et de souplesse. A ce jour, une cinquantaine de containers sont déjà en usage. » E. DURRLEMAN

La société AMORIS est spécialisée dans les solutions d'agencement pour l'hôtellerie. Edwin DURRLEMAN, son directeur, a résolu cet incroyable projet dans son contexte : une demande de Groupe AccorHotels qui cherchait à **développer un concept d'hôtel moderne, éphémère et nomade**, qui puisse se déplacer là où un besoin ponctuel émerge : dans le désert, dans une forêt, sur une piste de ski, au milieu d'un champs... en lien avec des événements. L'idée : récupérer des containers One Way, utiliser leur structure et l'habiller de contreplaqué en extérieur et... **aménager toutes les cellules avec le contreplaqué**. Le designer Ora-Ito a développé le concept ; la société CAPSA l'a mise en forme ; AMORIS a réalisé l'agencement.

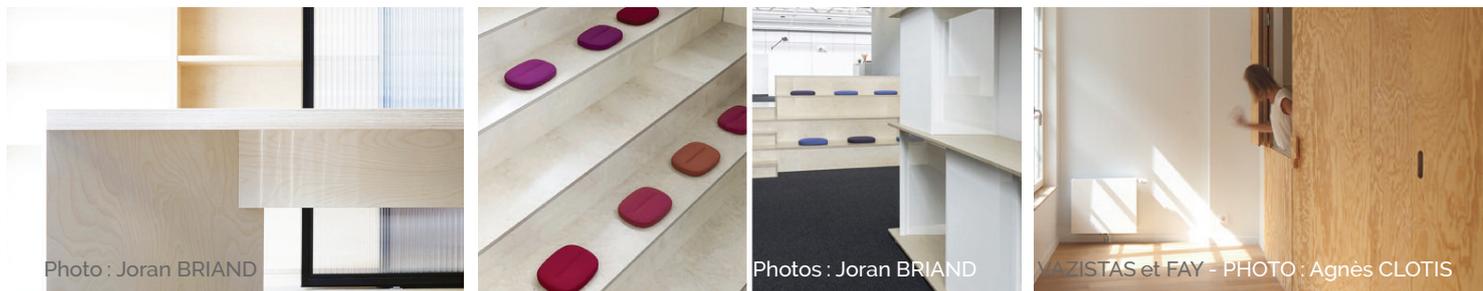
Le défi pour l'agenceur était de mettre au point un système à la fois **esthétiquement satisfaisant et à l'épreuve de tout** : les modules devant être transportés, déplacés, et possiblement malmenés, la solution devait pouvoir subir les déformations et permettre une remise en place impeccable. Chaque cellule (30 m²) dispose d'une chambre, d'un bureau et d'une salle d'eau. Le contreplaqué y est omniprésent.

SENSIBILITÉ ET CONTREPLAQUÉ : DE LA MATIÈRE AU MATÉRIAU

Intervention de Sabine BOURY, Déléguée Générale de l'UIPC, pour Serge CRAMPON, plasticien

« Sa douceur est celle de la peau ; sa couleur est celle du sable ; sa forme, celle du limon déposé par la mer. » S. CRAMPON

Serge CRAMPON, à la fois plasticien, chorégraphe et photographe a découvert le contreplaqué à l'heure d'une rencontre. Une passion s'en est suivie pour la **matière offerte par le peuplier**, dont Sabine BOURY s'est fait le porte-voix. Cette présentation a mêlé **poésie et sensualité**, citant la **forme** de l'arbre et sa dimension organique, que l'on retrouve dans le contreplaqué, et qui évoque les élans de la jeunesse, la **souplesse, et le mouvement**. Serge CRAMPON nous parle de grumes, de déroulage et « d'empreinte vitale de l'arbre ». Il évoque **un matériau qui convoque les sens** : « sa douceur, celle de la peau ; sa couleur, celle du sable ; sa forme, celle du limon déposé par la mer. » Un matériau et une matière qui sont mises à profit pour des projets d'aménagement où la simplicité, la **légèreté du matériau** et sa facilité d'usinage le distinguent. Il achève en décrivant la propension du contreplaqué à renvoyer la lumière et **l'aspect inspirant de ses motifs**, comme autant de points de suspension.



DESIGN ET CONTREPLAQUÉ : DE L'AGENCEMENT À L'OBJET

Intervention de Joran BRIAND, Studio Joran Briand Associé, Designer

« **Le contreplaqué est un super matériau qui permet à la fois de faire de l'agencement et du mobilier, tout en offrant une harmonie d'ambiance. Il faut juste laisser parler le bois** » J. BRIAND

Le Studio Joran Briand Associé est une agence multidisciplinaire qui mêle design d'objet, architecture intérieure et design graphique. Son fondateur introduit sa présentation en annonçant ce qui anime cette agence : « **Faire mieux avec moins.** ». Une démarche frugale qu'il a appliquée aux espaces dédiés au studio de design du Technocentre Renault de Guyancourt. « Les lieux étaient initialement très froids, avec une problématique d'atomisation des espaces et des sujets. » En réponse, Joran Briand propose d'apporter une **dimension domestique**, avec des espaces de confort et de socialité. Ces espaces - mobilier, assises en escalier faciles à déplacer, modules d'étagères séparatives... - sont en contreplaqué, pour répondre à un besoin de **grande finesse**, « de quasi **no design** ».

Autres sujets : des assises en contreplaqué cintré, un bureau présentant un incroyable **porte-à-faux** rendu possible grâce à la stabilité du contreplaqué, une table aux dimensions exceptionnelles... A l'issue de ce panorama, Joran Briand évoque les tendances à venir : **l'attente de local**, les approches sur **le toucher, les formes, la délicatesse**... Et de conclure : « **Le contreplaqué a toute sa place dans les grandes tendances design 2019** ».

PLAISIR ET CONTREPLAQUÉ : DE LA CONCEPTION À L'AGENCEMENT

Conclusion par Pierre HAESEBROUCK, Président de la Chambre Française de l'Agencement

« J'ai compris aujourd'hui pourquoi je vois de plus en plus de contreplaqué dans mes ateliers... Egalement impliqué dans le projet Adivois, les notions de Cadre de vie, de confort et de perception portées par le contreplaqué m'interpellent. Ce matériau **hautement esthétique et techniquement performant** répond aussi à la tendance de responsabilité sociale et sociétale. C'est un matériau qui est un objet en soit, qui fait rentrer les arbres à l'intérieur. **Un objet pour faire des objets**. Les réalisations qui ont été présentées sont l'oeuvre d'une équipe, une **symbiose**, où l'agencement a toute sa place pour expérimenter et illustrer les idées. »

Retrouvez les présentations de la Matinée du Contreplaqué 2018
sur [Le Portail du Contreplaqué](#) et avec la [Newsletter du Contreplaqué](#)

LECONTREPLAQUE.COM

LECONTREPLAQUE.COM

Portail du contreplaqué
Tél. : 09 51 14 63 44 -
info@lecontreplaqué.com

avec le soutien du
CODIFAB
comité professionnel de développement
des industries françaises de l'ameublement et du bois